



Welches der folgenden nachhaltiges, kompostierl		
	Kaffee	
	Plastik	
	zuckerrohr	
	Metall	
Stimmt es, dass Stroh unsere U	halme eine gro Imwelt darstel	_
◯ Ja	(Nein
n welchen europäischen Lä	indern ist Einv	veggeschirr aus Plastik
bere	eits verboten?	
	Niederlande	
	Kroatien	
	in der ganzen EU	
	Deutschland	
Wie viele Kilogramm Ha	ushaltsabfall (ein Großteil davon
Lebensmittelverpackunge	en) schätzt du	. produziert ieder EU-
• . •	urchschnitt pr	•
	ы спостинес р.	
	Kg	
Wie viele Jahre braucht eir	ne Plastikgabe	l, um sich zu zersetzen
	r abzubauen?	
	1 Jahr	
	200 Jahre	
	800 Jahre	



Solution sheet

Es ist seit vielen Jahren bekannt, dass Plastik ein Problem für die Umwelt darstellt, wenn es nicht richtig recycelt wird. Das Problem liegt in seiner Langlebigkeit, was bedeutet, dass es in der Natur verbleibt und unter anderem zum Verhängnis für Tiere wird. Aus diesem Grund forschen Experten seit vielen Jahren, um geeignete alternative Materialien zu finden, die in großen Mengen verfügbar, leicht abbaubar und daher nachhaltig sind. Zwei dieser Materialien sind Kaffee und Zuckerrohr.

Kaffee & Zuckerrohr

Der Strohhalm ist ein beliebtes Symbol für Verschmutzung, und sein Verbot – wenn er aus Plastik besteht – wurde von Politikern als wichtiger Schritt gefeiert. Tatsächlich machen Strohhalme jedoch nur etwa ein Prozent des Plastikmülls in den Ozeanen aus

Nein

Ein Verbot der Verwendung von Einwegplastik gilt seit 2021 in der gesamten EU.

EU weit

Im Durchschnitt produzierte jeder EU-Bürger im Jahr 2019 582 kg Haushaltsabfall, aber es gibt große Unterschiede zwischen den EU-Ländern, wobei einige viel mehr und andere viel weniger produzieren.

582 Kg/Person in 2019

Da Plastik nicht kompostierbar ist, zersetzt es sich nur unter dem Einfluss von Sonnenlicht und CO2. Unter guten Bedingungen dauert es etwa 200 Jahre, bis sich eine Plastikgabel zersetzt. Da Abfälle jedoch oft in Löchern unter der Erde, den sogenannten Deponien, vergraben werden, kann die Plastikgabel theoretisch für immer halten.

200 Jahre