



Aktivität 45: Dominoeffekt und kollektiver Konsum

Denkt über jede Frage nach und besprecht sie, bevor ihr zur nächsten übergeht. Ihr könnt eure Diskussionsergebnisse in das leere Feld eintragen.

Glaubst du an den positiven Dominoeffekt auf die Konsumgewohnheiten einer Person?

1

WAS IST DER DOMINO - EFFEKT?

Dominoeffekt: Kleine Veränderungen können zu weiteren, bedeutenderen Handlungen führen.

Der Kauf von LED-Glühlampen könnte dazu führen, dass man:

- wärmere Kleidung trägt und die Heizung herunterdreht
- Vorhänge wechselt, um Wärmeverluste zu verringern
- Türen und Fenster besser isoliert
- energieeffiziente Geräte kauft
- ein programmierbares Thermostat installiert

Glaubst du, dass es einen „Gegen-Dominoeffekt“ gibt?

2

WAS IST DER „GEGEN-DOMINOEFFEKT“ ?

Der „Gegen-Dominoeffekt“: Wenn ein Produkt als nachhaltig beworben wird, neigen Menschen dazu, einfach mehr davon zu konsumieren und damit die ökologischen Vorteile

zunichtezumachen. Beispiele:

- Recycling → mehr Papierverbrauch
- Effizientere Kraftstoffe → mehr Autofahren
- Effizientere Heiz- und Kühlsysteme → höhere oder niedrigere Temperatureinstellungen





Aktivität 45: Dominoeffekt und kollektiver Konsum

Denkt über jede Frage nach und besprecht sie, bevor ihr zur nächsten übergeht. Ihr könnt eure Diskussionsergebnisse in das leere Feld eintragen.

Wenn du dich öffentlich für den Klimaschutz einsetzt, wirst du dann privat mehr oder weniger tun?

3

Manche Menschen würden sagen, dass sie mit der Unterzeichnung einer Petition zum Klimawandel bereits ihren Teil getan haben.

Macht öffentliche Auseinandersetzung mit dem Klima die Menschen aktiver in ihrem täglichen klimafreundlichen Verhalten oder weniger aktiv?

Glaubst du, dass Menschen, die öffentlich für ihre Aktionen eintreten, wie zum Beispiel Klimaaktivisten, sich auch in ihrem persönlichen Handeln wirklich daran halten?

Ist es besser, das, was du tun kannst, still oder öffentlich zu tun?

4

Glaubst du, dass privates Engagement für Klimafragen – das Tun deines Teils ohne das Urteil der Öffentlichkeit – dich eher dazu bringen würde, dein umweltfreundliches Konsumverhalten fortzusetzen?

Spiegelt dies mehr deine wahren Werte wider?

Oder ist es das Gegenteil – ist individuelles Klimaengagement zum Scheitern verurteilt? Schließlich kann eine einzelne Person so wenig erreichen.

