



Actividad 45: Efecto dominó y consumo colectivo

Reflexiona y debate sobre cada pregunta antes de pasar a la siguiente. Puedes escribir tus notas sobre el debate en el recuadro vacío.

¿Crees en el efecto dominó positivo sobre los hábitos de consumo de una persona?

1

¿QUÉ ES EL EFECTO DOMINÓ?

Efecto dominó: empezar con algo pequeño puede llevar a acciones posteriores más significativas.

Comprar bombillas LED puede llevar a:

- ropa más abrigada y bajar el termostato
- cambiar las cortinas para reducir la pérdida de calor
- aislar puertas y ventanas
- comprar electrodomésticos de bajo consumo
- instalar un termostato programable

¿Crees que existe un efecto «contradominó»?

2

¿QUÉ ES EL EFECTO CONTRADOMINÓ?

El efecto «contradominó»: si un producto se anuncia como sostenible, la gente simplemente consumirá más y anulará sus ventajas ecológicas.

Ejemplos:

- Reciclar --> usar más papel
- Un combustible más eficiente --> conducir más
- Sistemas de calefacción/refrigeración más eficientes --> subir/bajar la temperatura



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

El Programa Erasmus+ cuenta con el apoyo de la Comisión Europea. No obstante, la Comisión Europea y la Agencia Nacional Turca no se hacen responsables de las opiniones aquí expresadas. Proyecto nº 2023-2-TR01-KA220-ADU-000174188



Actividad 45: Efecto dominó y consumo colectivo

Reflexiona y debate sobre cada pregunta antes de pasar a la siguiente. Puedes escribir tus notas sobre el debate en el recuadro vacío.

Si estás comprometido/a en una acción pública para salvar el clima, ¿harás más o menos en privado?

3

Algunas personas dirían que cuando han firmado una petición sobre el cambio climático, ya han hecho su parte.

Entonces, ¿el compromiso público con el clima hace que la gente sea más activa en su comportamiento cotidiano respetuoso con el clima, o menos?

¿Creemos que las personas que hacen muy públicas sus acciones, como los/as activistas por el clima, se comprometen realmente en sus acciones personales?

¿Es mejor hacer lo que se pueda en silencio o públicamente?

4

¿Crees que el compromiso privado con los problemas climáticos -haciendo tu parte lejos de los ojos críticos del público- te haría más propenso a continuar con tu comportamiento de consumo ecológico?

¿Es una forma que refleja mejor tus verdaderos valores?

¿O todo lo contrario: la acción climática en solitario está condenada a la impotencia? Al fin y al cabo, una sola persona puede conseguir muy poco.



Cofinanciado por
la Unión Europea

El Programa Erasmus+ cuenta con el apoyo de la Comisión Europea. No obstante, la Comisión Europea y la Agencia Nacional Turca no se hacen responsables de las opiniones aquí expresadas. Proyecto nº 2023-2-TR01-KA220-ADU-000174188