



Activité 45 : Effet domino et consommation collective

Réfléchissez et discutez de chaque question avant de passer à la suivante. Vous pouvez prendre des notes dans la case vide.

1. Croyez-vous à l'effet domino positif sur les habitudes de consommation d'une personne ?

1.1

QU'EST-CE QUE L'EFFET DOMINO ?

1. Effet domino : commencer petit peut conduire à des actions plus importantes et plus significatives. L'achat d'ampoules LED peut entraîner porter des vêtements plus chauds et baisser le thermostat
changer les rideaux pour diminuer les pertes de chaleur
portes/fenêtres isolantes
acheter des appareils économes en énergie
installer un thermostat programmable

1. Croyez-vous qu'il existe un effet « anti-domino » ?

1.2

QU'EST-CE QUE L'EFFET CONTRE-DOMINO ?

1. L'effet « contre-domino » : si un produit est présenté comme durable, les consommateurs en consommeront davantage, annulant ainsi ses avantages écologiques. Exemples :

- Recyclage --> utiliser plus de papier

Un carburant plus efficace --> conduire plus

Systèmes de chauffage/refroidissement plus efficaces --> augmenter/diminuer la température





Activité 45 : Effet domino et consommation collective

Réfléchissez et discutez de chaque question avant de passer à la suivante. Vous pouvez prendre des notes dans la case vide.

1. Si vous êtes engagé dans une action publique pour sauver le climat, ferez-vous plus ou moins d'efforts en privé ?

1.3

1. Certains diront que lorsqu'ils signent une pétition sur le changement climatique, ils ont déjà fait leur part.

- L'engagement du public en faveur du climat rend-il les gens plus actifs dans leur comportement quotidien respectueux du climat, ou moins ?

Croyez-vous que les personnes qui sont très publiques sur leurs actions, comme les militants pour le climat, s'engagent réellement dans leurs actions personnelles ?

1. Est-il préférable de faire ce que l'on peut discrètement ou publiquement ?

1.4

1. Pensez-vous qu'un engagement privé sur les questions climatiques – vous éloignant ainsi du regard critique du public – vous inciterait davantage à poursuivre votre comportement de consommation respectueux de l'environnement ?

Est-ce une façon de faire qui reflète davantage vos vraies valeurs ?

- Ou est-ce l'inverse : l'action climatique menée seule est-elle vouée à l'impuissance ? Après tout, une seule personne peut accomplir si peu.

