

Aktivität 46: Auswirkungen von Publicity, Stereotypen und Belohnungssystemen



Denkt über jede Frage nach und besprecht sie, bevor ihr zur nächsten übergeht. Ihr könnt eure Diskussionsergebnisse im leeren Raum notieren.

1

Wenn du deine umweltfreundlichen Verpflichtungen öffentlich machst, wirst du andere beeinflussen?

BEISPIELE

- Hotelgäste bitten, ein Kärtchen an ihre Zimmertür zu hängen, um anzuzeigen, dass sie mit der Wiederverwendung von Handtüchern einverstanden sind;
- Hotelgäste bitten, einen Anstecker zu tragen, der ihr Engagement für die Teilnahme an einem Energiesparprogramm symbolisiert;
- Die Standzeit von Fahrzeugen reduzieren, wenn Kinder von der Schule abgeholt werden, indem die Eltern gebeten werden, einen Aufkleber an der Fensterscheibe anzubringen mit der Aufschrift „Für unsere Luft: Ich schalte den Motor aus, wenn ich parke“;
- Hinweise wie Textnachrichten, die die Menschen daran erinnern, gewünschte Verhaltensweisen wie Radfahren, Joggen oder umweltfreundliches Pendeln zur Arbeit zu praktizieren;
- Feedback, das den Menschen zeigt, wie sie abgeschnitten haben und ihre Leistung mit der der anderen vergleicht – z. B. Haushaltsstromrechnungen, die zeigen, wie der Verbrauch im Vergleich zu den Nachbarn steht, um Energieeinsparungen zu fördern.

2

Was würde dich dazu ermutigen, dich für ein umweltfreundlicheres Verhalten zu engagieren?

Stell dir vor, du würdest jede Woche öffentlich für deine Bemühungen um Energieeffizienz gelobt. Würde das dein Verhalten beeinflussen?

Was, wenn dir eine kleine Geldsumme (bis zu 5€) angeboten wird, wenn du es schaffst, deinen Verbrauch unter ein bestimmtes Niveau zu halten?

Welche der beiden Optionen würde dich mehr motivieren?





Aktivität 46: Auswirkungen von Publicity, Stereotypen und Belohnungssystemen

Denkt über jede Frage nach und besprecht sie, bevor ihr zur nächsten übergeht. Ihr könnt eure Diskussionsergebnisse im leeren Raum notieren.

3 Verbindest du eine umweltfreundliche Haltung mit einer bestimmten politischen Ideologie?

Glaubst du, dass Menschen, die eher rechts im politischen Spektrum stehen, weniger bereit sind, sich umweltfreundlich zu verhalten, weil sie diese Verhaltensweisen mit einer liberalen / linksgerichteten politischen Ideologie in Verbindung bringen?

Glaubst du, dass Menschen, die eher dem politischen rechten Spektrum angehören, an individuelle, verbraucherorientierte Lösungen glauben, während linke Menschen auf organisierte, politische Maßnahmen bestehen? Glaubst du, dass das eine wichtiger ist als das andere?

4 Sind umweltfreundliche Produkte minderwertig?

Verbraucher haben oft negative Assoziationen mit nachhaltigen Produktoptionen und betrachten sie als:

- von geringerer Qualität,
- weniger ästhetisch ansprechend,
- und teurer.
- Hast du auch den Eindruck, dass die Qualität eines Produkts automatisch reduziert wird, wenn es ökologisch angepasst und nachhaltig ist?
- Kannst du Beispiele nennen?

