

Actividad 46: Efectos de la publicidad, los estereotipos y los sistemas de recompensa



Reflexiona y debate sobre cada pregunta antes de pasar a la siguiente. Puedes hacer anotaciones de los debates en el espacio vacío.

1 Si haces públicos tus compromisos ecológicos, ¿influirás en los demás?

EJEMPLOS

- pedir a la clientela de un hotel que indiquen que están de acuerdo en reutilizar las toallas colgando una tarjeta en la puerta de su habitación;
- pedir a la clientela de un hotel que lleven un pin que simbolice su compromiso de participar en un programa de conservación de la energía;
- reducir el tiempo de inactividad de los vehículos cuando se recoge a los niños y niñas en el colegio pidiendo a sus padres y madres que muestren una pegatina en la ventanilla con la leyenda «Por nuestro aire: yo apago el motor cuando aparco»;
- recordatorios, como mensajes de texto, para que la gente adopte los comportamientos deseados, como ir en bicicleta, hacer footing o desplazarse al trabajo de forma ecológica;
- información sobre los resultados obtenidos y comparación con los de los demás; por ejemplo, facturas de energía del hogar que muestran cómo el gasto de un consumidor se compara con el de sus vecinos/as, con el objetivo de fomentar la conservación de energía.

2 ¿Qué te animaría a adoptar un comportamiento más respetuoso con el medio ambiente?

¿Qué te animaría a adoptar un comportamiento más ecológico? Imagina que cada semana te felicitaran públicamente por tus esfuerzos en materia de eficiencia energética. ¿Afectaría eso a tu comportamiento? ¿Y si te dieran una pequeña suma de dinero (hasta 5 euros) si consigues mantener tu consumo por debajo de un determinado nivel? ¿Cuál de las dos opciones te motivaría más?



Cofinanciado por
la Unión Europea

El Programa Erasmus+ cuenta con el apoyo de la Comisión Europea. No obstante, la Comisión Europea y la Agencia Nacional Turca no se hacen responsables de las opiniones aquí expresadas. Proyecto nº 2023-2-TR01-KA220-ADU-000174188

Actividad 46: Efectos de la publicidad, los estereotipos y los sistemas de recompensa



Reflexiona y debate sobre cada pregunta antes de pasar a la siguiente. Puedes hacer anotaciones de los debates en el espacio vacío.

3

¿Asocias una actitud ecológica con alguna ideología política?

¿Crees que algunas personas que se inclinan hacia la derecha en el espectro político están menos dispuestas a adoptar comportamientos ecológicos porque los asocian con una ideología política liberal / izquierdista?

¿Crees que las personas que más bien pertenecen al espectro político de derechas creen en soluciones individuales, de consumo, mientras que las personas de izquierdas insisten en una acción política organizada? ¿Crees que una es más importante que la otra?

4

¿Son inferiores los productos ecológicos?

Los/as consumidores/as suelen asociar negativamente las opciones de productos sostenibles con:

- menor calidad
- menos agradables estéticamente
- más caros

¿Tienes la impresión de que la calidad de un producto se reduce intrínsecamente cuando se adapta para ser ecológico y sostenible? ¿Puedes dar ejemplos?



Cofinanciado por
la Unión Europea

El Programa Erasmus+ cuenta con el apoyo de la Comisión Europea. No obstante, la Comisión Europea y la Agencia Nacional Turca no se hacen responsables de las opiniones aquí expresadas. Proyecto nº 2023-2-TR01-KA220-ADU-000174188